

Pressemitteilung
Rietberg, im März 2018

Ni hao, Shanghai: Flötotto eröffnet Showroom in Shanghai

Parallel zur Messe „Design Shanghai“ hat Flötotto einen eigenen Showroom in Shanghai eröffnet. Seit dem 16. März wird auf ca. 300 qm die Produktfamilie PRO mit ihren zahlreichen Lösungen für die Bereiche Education, Activity based working und Living präsentiert. PRO (Design: Konstantin Grcic) steht für aktives, dynamisches Sitzen. Das von der renommierten Agentur meiré und meiré entwickelte Konzept des Showrooms greift diese Idee auf originelle Weise auf und weckt damit unvermittelt Bewegungsinstinkte bei den Besuchern.

Flötotto verstärkt Asien-Präsenz

Der Showroom ist die perfekte Anlaufstelle für Architekten, Einrichter und Investoren, um die Marke Flötotto, ihre Werte und ihre Tradition, in dem boomenden Markt China zu vermitteln.

Die Flötotto-Niederlassung in Honkong unterstützt darüber hinaus die Märkte in Japan, Korea, Hongkong, Singapur und Australien.

Flötotto - eine Erfolgsgeschichte in Asien

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte in Asien mit der Einführung der Kollektion PRO im Jahre 2012. Design und Funktionalität der Produktfamilie überzeugte Architekten und Kunden. Flötotto stattete in den vergangenen Jahren renommierte Bildungseinrichtungen, wie die Hongkong Academy, Schulungszentren von Hyundai in Korea, Schulen in Japan sowie Bildungseinrichtungen in Shanghai und Peking mit PRO aus.

„PRO – das sind Stühle und Tische für ein lebenslanges Lernen. Möbel für alle Schulformen, Universitäten, Erwachsenenbildung und den Privatbereich. PRO fördert das aktive Sitzen und die intuitive Bewegung seiner Nutzer. Gerade für die Megatrends des Co-Working und des Activity Based Working bietet PRO die ideale Lösung“, so Frederik Flötotto, Geschäftsführer von Flötotto.

Weitere Projekte wurden gerade realisiert, wie die Firmenzentrale von Lenovo und ein Designhotel in Korea. Auch die Mitarbeiter von Google in Singapur sitzen auf Stühlen von Flötotto.